

**HF2 - DESIGN C**

**MICK PAL PEDERSEN**

# OVERSIGT

## DEL 1 - BOGOMSLAG

- Briefing
- Search / research
- Moodboard
- Ideudvikling / skitser
- Afprøvning
- Rentegning

## DEL 2 - SOME STATISK REKLAME

- Moodboard af forlag

## DEL 3 - SOME VIDEO REKLAME

- Moodboard af forlag

# DEL 1 - BOGOMSLAG

### BRIEFING

- Skyggespil
- Forfatter: Adrian Storm
- Forlag: Lindhardt og Ringhof
- ISBN: 978-1-234-56789-1
- Genre: Spænding/Thriller

### MÅLGRUPPE

Alder: 18-40 år → spænder fra unge voksne til etablerede voksne.  
Livsstil: Studerende, unge professionelle, militærinteresserede, tech-entusiaster.  
Indkomst: Varierende, men ofte nok til at købe bøger, film og gaming.

### Psykografi (interesser og værdier)

Interesser: Actionfilm, gaming (FPS, stealth), sport, teknologi, gadgets.  
Værdier: Spænding, kontrol, styrke, problemløsning.  
Motivation: Ønsker underholdning med tempo, intensitet og mystik.

### Medievaner

Ser Netflix-serier som Jack Ryan, Reacher, Extraction.  
Spiller action- og strategispil (Call of Duty, Hitman).  
Bruger sociale medier til trailers og boganbefalinger.  
Foretrækker visuelt stærke omslag med maskulin energi.

2. Målgruppeprofil

- Primær målgruppe: Mænd 18-40 år.
- Interesser:
  - Action, spænding, overlevelse.
  - Urban miljø, teknologi, magtspil.
  - Helte med komplekse baggrunde.
- Medievaner: Netflix-serier, actionfilm, gaming (FPS, stealth), thrillers.

3. Appellerende elementer i teksten

- Mandlig hovedperson → Identifikationspunkt for målgruppen.
- Story-setting → Moderne, rå, realistisk.
- Jagtscener og fare → Adrenalin og tempo.
- Intriger og forræderi → Intellectuel spænding, ikke kun fysisk action.
- Skjulte kræfter og hemmeligheder → Giver dybde og mystik.

hjælp med en dybere målgruppeforståelse blandt mænd 18-40 til action thriller genre

Copilot

For at opnå en dybere målgruppeforståelse for mænd i alderen 18-40 år, der læser Action Thriller, kan vi analysere dem ud fra psykografi, adfærd, medievaner og designpræferencer:

1. Demografi

- Alder: 18-40 år → spænder fra unge voksne til etablerede voksne.
- Livsstil: Studerende, unge professionelle, militærinteresserede, tech-entusiaster.
- Indkomst: Varierende, men ofte nok til at købe bøger, film og gaming.

2. Psykografi (interesser og værdier)

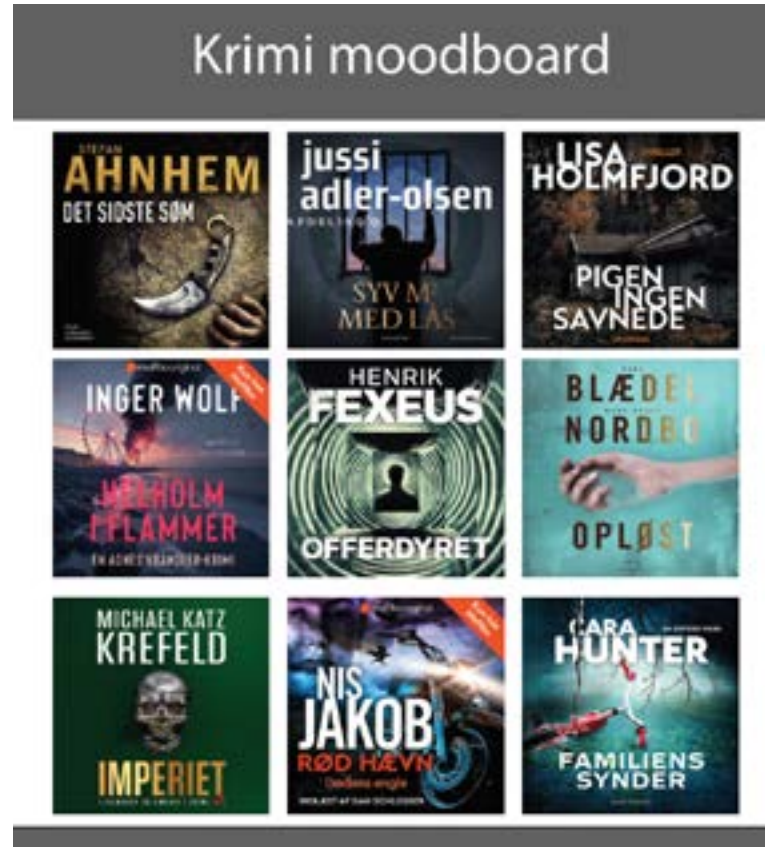
- Interesser: Actionfilm, gaming (FPS, stealth), sport, teknologi, gadgets.
- Værdier: Spænding, kontrol, styrke, problemløsning.
- Motivation: Ønsker underholdning med tempo, intensitet og mystik.

Brugte microsoft copilot til at hjælpe med uddybelse af målgruppe

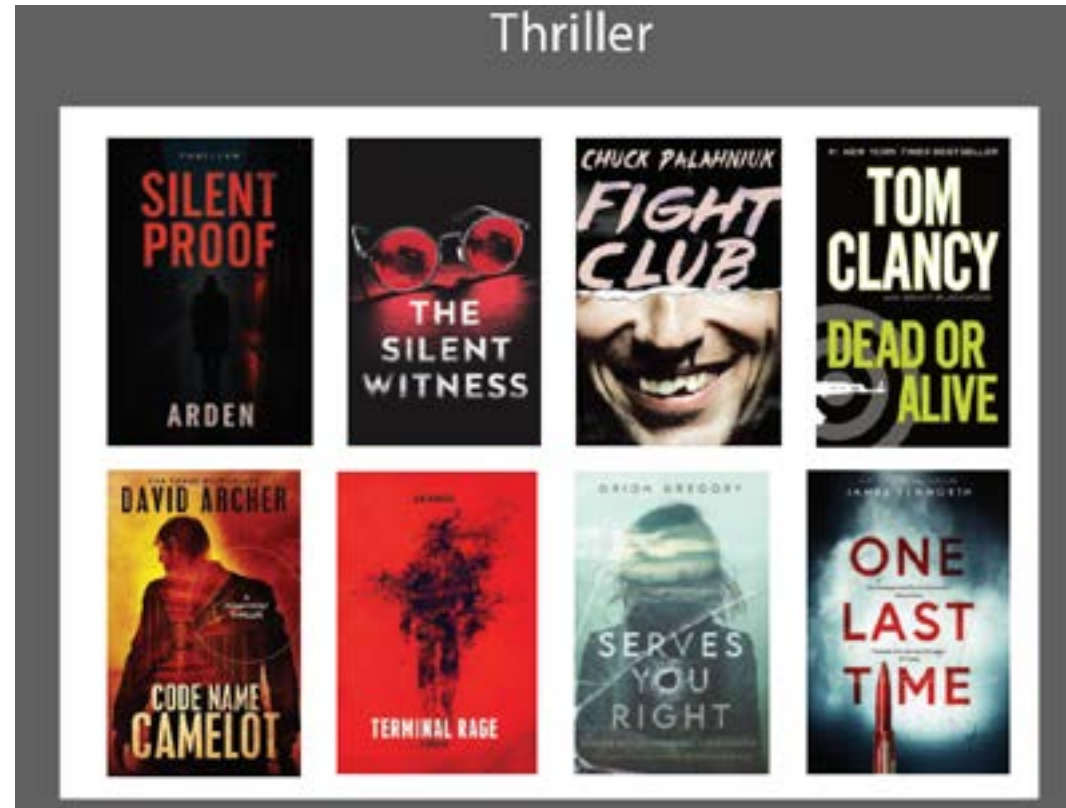
## DEL 1 - BOGOMSLAG

## SEARCH / RESEARCH / MOODBOARD

Lavede genre moodboard fra Mofibo med danske omslag, og Amazon med amerikanske omslag.



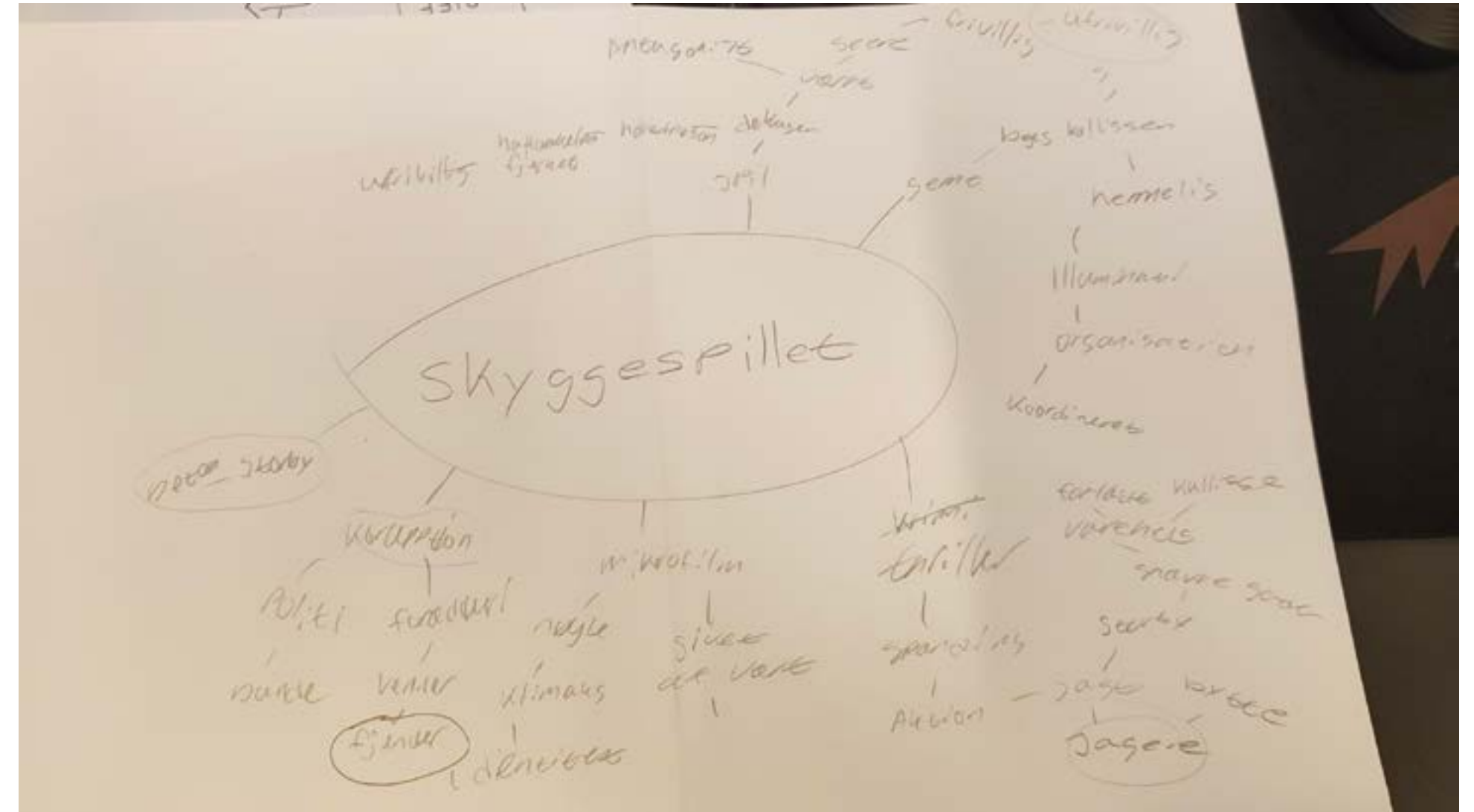
- Fotoer, manipulering / samkopiering
- Rå / hårde i udtrykket
- Titel kæmper med det visuelle om størrelse / vigtighed
- Skjule personer, ikke give er for klart billede. Lad fantasien lege



## DEL 1 - BOGOMSLAG

## IDEUDVIKLING

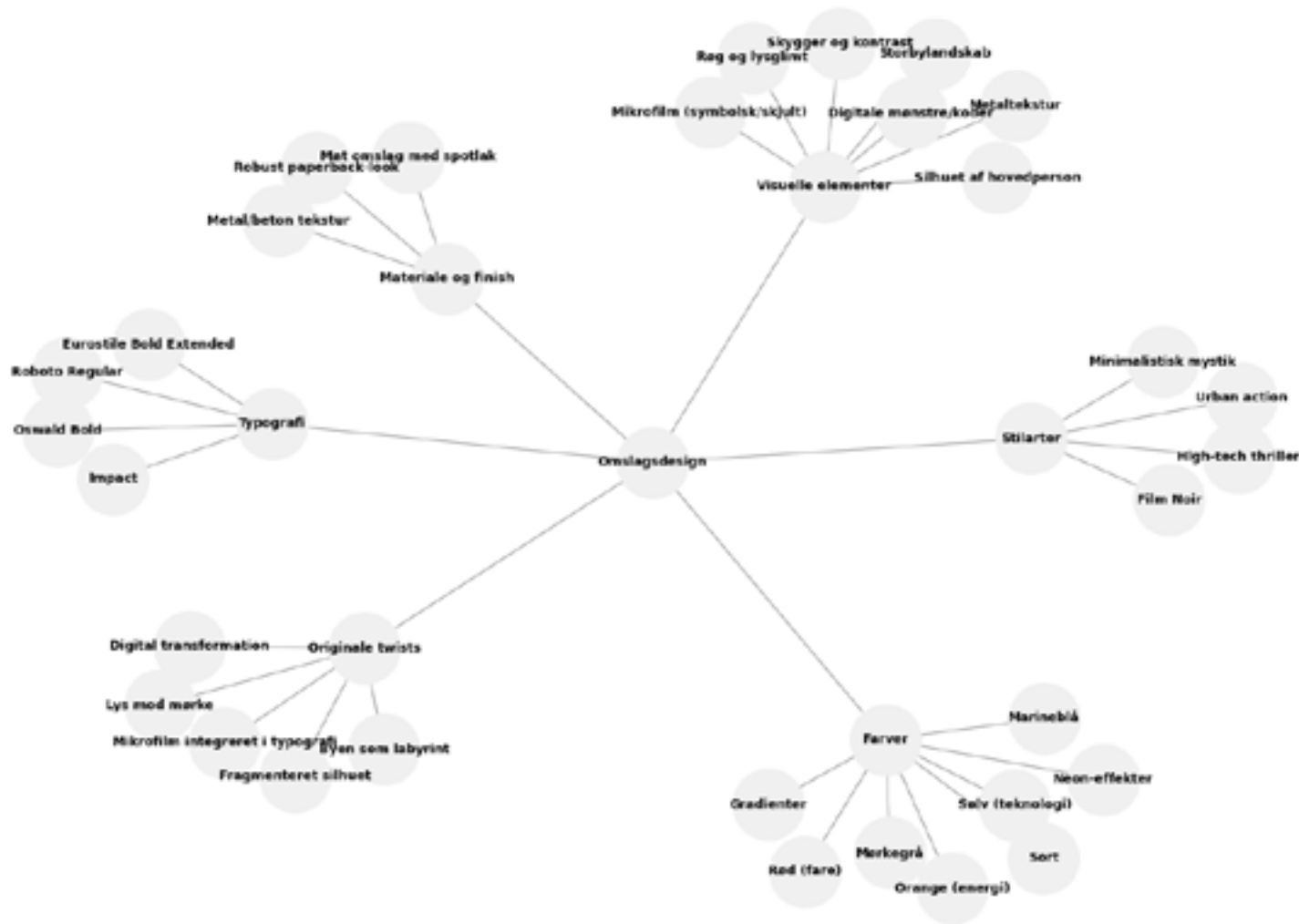
**Lavede mindmaps i fællesskab og med co-pilot.**



# DEL 1 - BOGOMSLAG

## IDEUDVIKLING

Co-pilots mindmap fungerede mere som et sæt af nøgleord fra samtalen.



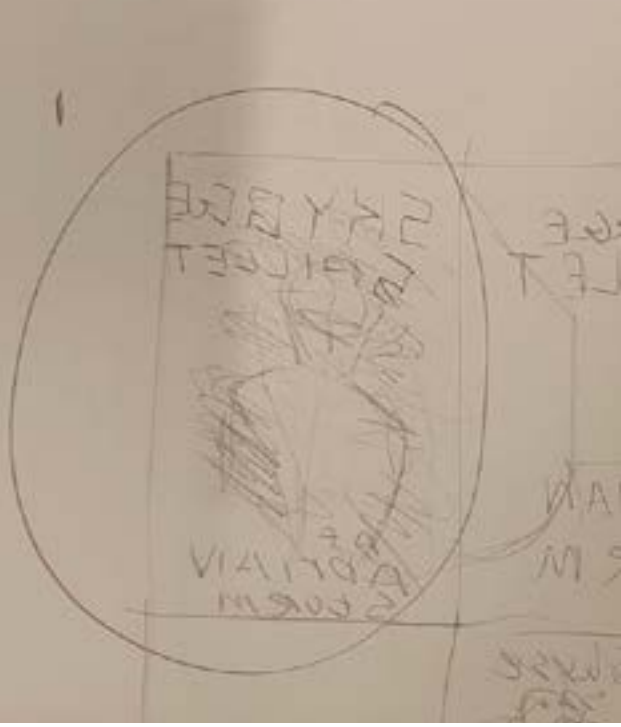
# DEL 1 - BOGOMSLAG

## SKITSER

Efterfølgende afprøvninger baserede sig på de her to skitser.

Skitse 1 stiller bogens titel og forfatter stærkt frem, mens titelen på bogen er størst da Adrian Storm ikke nødvendigvis er en super kendt forfatter. Forfatter og titel står også tæt så det danner en nærhed og lukkethed da dets silhouette er en forkant.

Skitse 2 er hurtigt lavet, men skabte en ide om en mand svøbt i røg, som både kunne betyde at han er i en faretruende situation men også hentyde til at hans identitet er et flydende element i fortællingen.



# DEL 1 - BOGOMSLAG

## PROBLEMDEFINITION

Prøvede selv at skrive problem definition 3 gange. Prøvede også Co-pilot og Chat-GPT.

Chat-GPT

 Problemstilling

Hvordan kan jeg gennem designet af et bogomslag visuelt formidle bogens temaer om **mystik, identitet og magtspil** i en moderne storby, så det både **vækker nysgerrighed** hos læseren og **afspejler hovedpersonens kamp** for at afdække sandheden i et samfund præget af **intriger og korruption**?

Co-pilot

**Problemstilling**

Hvordan kan omslaget til en fysisk paperback-roman designes, så det visuelt afspejler bogens centrale temaer om identitet, fare og magtspil i en storby, samtidig med at det kommunikerer genren *Action Thriller* og appellerer til mænd i alderen 18-40 år gennem valg af farver, typografi, billedkomposition og materialer?

**Problemstilling**

Hvordan kan omslaget til en action-thrillerroman designes, så det appellerer til mænd i alderen 18-40 år ved at kommunikere genrens intensitet og spænding gennem brug af farver, typografi og billedkomposition, og samtidig skille sig ud på et konkurrencepræget bogmarked?

Egne problemdefinitioner

## Problemdefinition

Hvordan laver jeg et omslag der kan visualiserer hovedpersonens jagt på sandheden igennem en korrupt storby, hvor han møder allierede og fjender der har deres egne dystre motiver.

Spænding, aktion og jagtscener. Isolation i sin mangel på bekendte i et ukendt farefulgt miljø, og få resurser tilgængelige imod en større konspiration af magtgrupperinger i alle samfundets niveauer.

Vil gerne lave et omslag der fanger faren og truslen som hovedpersonen står overfor; en “David vs. Goliath” magtforskel mellem hovedperssonen og omfanget af modstand der står imod ham.

Skabe et visuelt aftryk der skaber interesse hos målgruppen der vækker deres interesse ved at afspejle et forøget ego og følelse af spænding igennem den mandlige hovedperson.

# DEL 1 - BOGOMSLAG

## SKITSER

Lavede skitser i fællesskab ved bordet som øvelse, og nogle selv bagefter.



# DEL 1 - BOGOMSLAG

## AFPRØVNINGER

Lavede adskillige afprøvninger af layout.

Kiggede på en opsætning der kan råbe titelen højt og give plads til et visuelt element

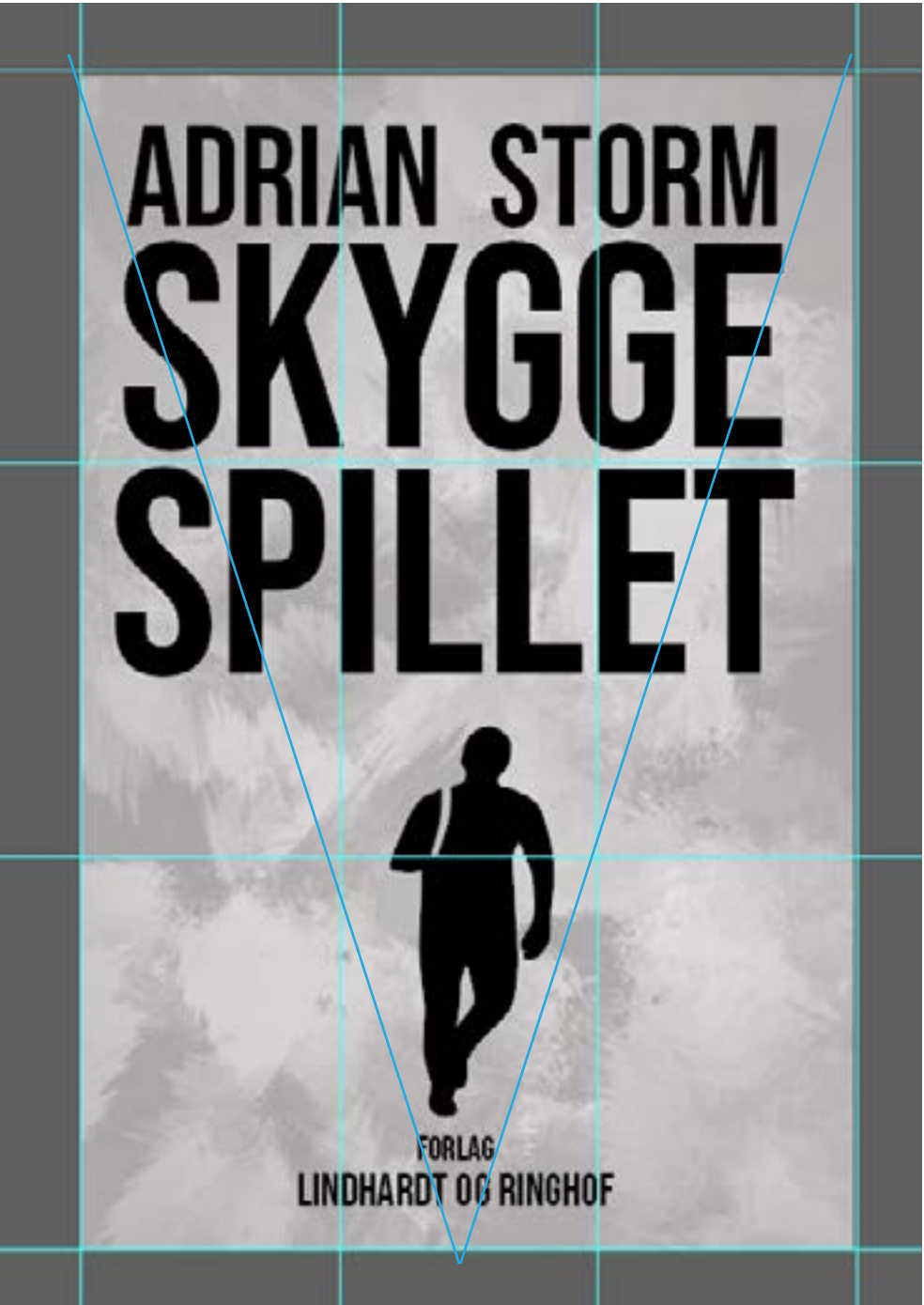


# DEL 1 - BOGOMSLAG

## AFPRØVNINGER

Valgte dette layout, da det gør brug af en trekantskomposition som starter bred i toppen med teksten der fylder 50% af siden, og arbejder sig ned om silhuetten af en mystisk mand der centrer sig i midten og slutter af på forlaget som er det mindste element.

Kompositionen giver et klart hierarki, en stor titel af navnet på et mystisk spil af intriger, med en enkel mand i fokus som begivenheden omhandler, i en spids trekantskomposition der skaber spænding og en slags sigte på manden. Han er i skudlinjen.



# DEL 1 - BOGOMSLAG

## AFPRØVNINGER

Næste afprøvning bestod af valg af farver.

Lavede afprøvninger på et moodboard af bøger for at se hvordan det ville påvirke ens fornemmelse af bogen.

I skiftet fra blå til rød går det lige pludselig fra en kold dyster nat med en forsvindelse til den røde der skriger med mord og en blodsult



# DEL 1 - BOGOMSLAG

## AFPRØVNINGER

Med eget omslag afprøve fornemmelse af farvers udtryk

Endte i et orange domineret udtryk da det i højest grad udtrykte spænding, ild og fare.

Grøn:

giftig, syg,

Blå:

håb, svimmelhed

Orange:

Spænding, eksplosion

Rød

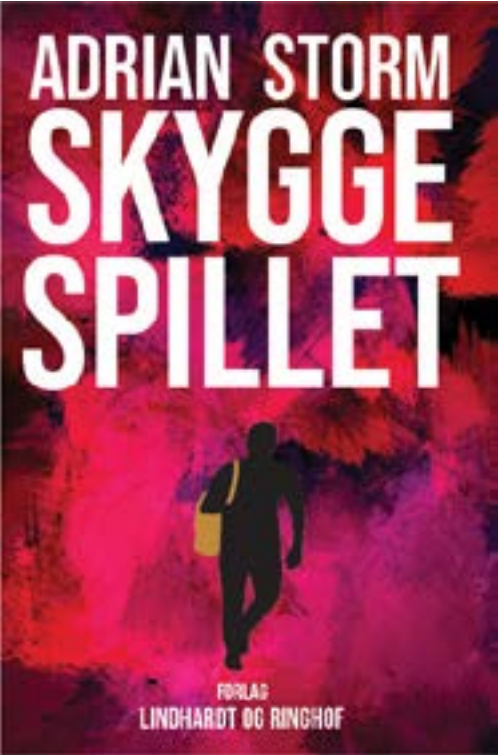
Spontan, intens

Rød

blodbad, kærlighed

Lyserød:

feminin, erotisk



# DEL 1 - BOGOMSLAG

## AFPRØVNINGER

300px x 300px

150px x 150px

Valgte denne for lille kvadrat format da den sorte mørke baggrund suger ind, mens den hvide silhouette trækker sig frem i billedet, samtidig den største kontrast tilgængelig i det lille format.



# DEL 1 - BOGOMSLAG

## RENTEGNE

Forside:

Photoshop

RGB

størrelse 140mm x 220mm

300 PPI

Ryg:

Photoshop

RGB

Størrelse 30mm x 140mm

300PPI

Fremhævet forfatter ved brug af tekstur og farver

Dropshadow, innershadow og innerglow i titel

Mand er en maske med røg masker lavet med "channel" selection farvet til med hvid



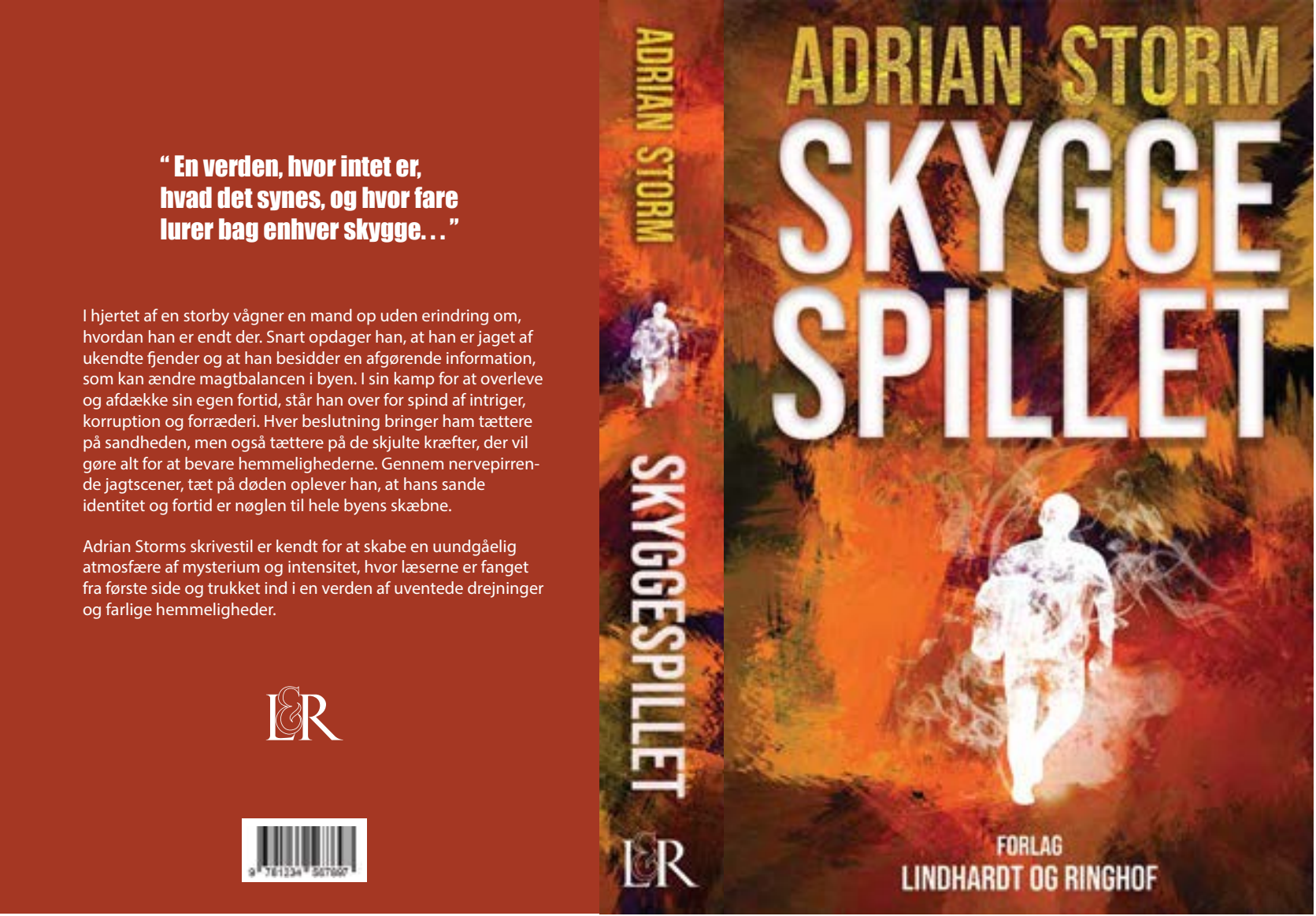
DEL 1 - BOGOMSLAG

RENTEGNE

Bagside  
Illustrator  
RGB  
Størrelse 140mm x 220mm  
Vector



DEL 1 - BOGOMSLAG



# DEL 1 - BOGOMSLAG



# DEL 2 - SOME STATISK REKLAME

## POST PÅ FACEBOK

- Rå grov cement baggrund med farvelag ovenpå
- Komplementær farve- og varme kontrast der fremhæver bogen
- Tyrkis og orange komplementær farvekontrast
- 4:5 ratio format
- 1080x1350 pixel
- AIDA
- Attention: bogen i centrum
- Interest: Tekst i toppen
- Desire: Udkommer d.2 december
- Action: Facebook post indeholder link til webshop

Visuelt eksempel\*

Artiklens tekst er ikke tilpasset bog



# DEL 2 - SOME STATISK REKLAME

## AFPRØVNINGER

Prøvede først med samme billede som på baggrunden af bogen, men gentagelsen virkede underlig i den kolde farve.

Prøvede derefter med en cement tekstur som har et hårdt og koldt udtryk, som passede godt med den kolde tyrkise baggrund.



# DEL 2 - SOME STATISK REKLAME

## INSPIRATION

Gik ind på forlaget Lindhardt og Ringhofs facebook side og fandt aktuelle eksempler på deres promoveringsmateriale for deres bøger.



# DEL 3 - SOME VIDEO REKLAME

## FACEBOOK VIDEO

- 4:5 ratio format
- 1080x1350 pixel
- 12 sekunders længde
- Brug af citater fra referatet til at give en kort teaser af fortællingens temaer
- Blanding af videoer og billeder med effekter til give en video effekt
- Pixabay og unsplash billedbiblioteker
- Hver sekvens af tekst er 2 sekunder for tempo
- Få overgange med ”transition effekt” - start - midte - slut - 3 i alt
- Videons første frame er den statiske SoMe post for at vise produktet hvis seeren scroller forbi eller skal trykke fot at starte videoen
- Ingen lyd, havde ikke tid eller nok erfaring til at fokusere på det endnu
- 3. gang jeg bruger programmet

Link til video igennem OneDrive

[https://roskildetekniskeskole-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/u2438820\\_rts-365\\_dk/IgDw1RE-Ak1qGRawW3ctwtI51AYanHaT8WJ6h90mVCLFY5do?e=mJVfcs](https://roskildetekniskeskole-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/u2438820_rts-365_dk/IgDw1RE-Ak1qGRawW3ctwtI51AYanHaT8WJ6h90mVCLFY5do?e=mJVfcs)

# DEL 3 - SOME VIDEO REKLAME

## FACEBOOK VIDEO

- Denne sekvens består af 3 dele
- Video af regn i forgrunden i blendmode ”screen”
- Maskter om lygtepælen og dets lys på jorden med blinkende lys effekt
- Give billedet en effekt der gør det levende



# DEL 3 - SOME VIDEO REKLAME

## INSPIRATION

Kiggede igen på forlagets facebook for inspiration til videons længde, stil og formidling.



Optagelse 2025-11-20 092049



ragnarok



sirius



vilhelm eroberen



Orken