

Design Portfolie - Grundforløb 2

Mick PAL Pedersen

Projekt - Design 1 E - Roskilde madfestival - flyer

Dato - 25. august 2023

Mick PAL Pedersen - Grundforløbsportfolie

Opgaven

Vi skulle lave en flyer med en for- og bagside med temaet madfestival i Roskilde. Vi skulle have fokus på at gøre brug af designprincipper og farverharmonier.

Designprocessen

Tjekkede de materialer i form af billeder og logo, vi havde tilgængeligt, og begyndte, at tænkte på hvordan, jeg ville formidle oplevelsen af primært mad og stemningen deromkring.

Samtidig med at jeg tænkte, skitsede jeg ideer til Layout. Hvor jeg prøvede på at skabe en todelt komposition med mad som blikfang og et skift til en klar baggrund med mulighed for tekst. Prøvede på at bruge AIDA-modellen i størrelserne mellem elementerne. Mad og begivenhed stort, opfulgt af "slogan" og dato med et ekstra call to action med "Don't miss out" i småt til sidst før logoet som samlet set danner en trekantskomposition ned mod bunden.

Monokromatiske varme gul/rød-brune farver som var man på en restaurant som passer med billedet stemning-smæssigt.

Refleksion

Toppen af bagsiden kunne optimeres, og rubrik og under-rubrik på forsiden har ikke nok kontrast i tekst-tykkelse.



Projekt - Design E 2 - Logo - Murermester Jørgen Qvist

Mick PAL Pedersen - Grundforløbsportfolie

Dato - 24. til 29. september 2023

Opgaven

Med 3 muligheder for "kunde", skulle vi designe et logo i en længere proces, hvor vi virkelig hoppede i dybden med designprocessens faser.

Designprocessen

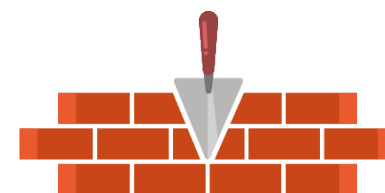
Vi brugte 4-5 dage i alt, hvor vi startede med at lave et mindmap med associationer til vores "kundes" virksomhed, efterfulgt af en search / research proces hvor jeg fandt billeder der passede til mit mindmap, og skabte en overordnet stemning til mit moodboard.

Efter moodboardet skitsede jeg på papir en bred række ideer med alt fra en maskot til en svingende spatel. Jeg valgte dem jeg bedst kunne lide og lavede simple versioner af dem i Illustrator i sort og hvid, hvor jeg valgte spatelen over væggen, og gav den farver, og optimerede dens former.

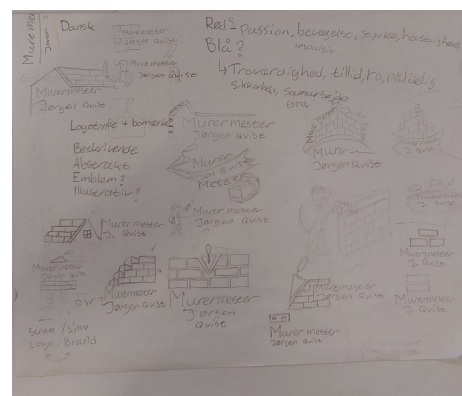
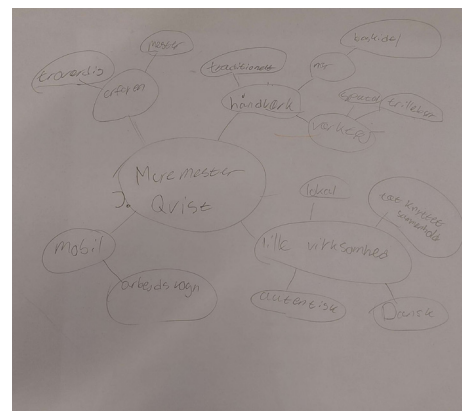
Farverne er primært monokromatiske røde farver med en analog brun og supplerende sølv farve til spatelen.

Refleksion

Var som udgangspunkt tilfreds, men ramte en masse klicheer, og så endda en måned efter en murererbil med næsten helt ens logo, og kunne godt se det ikke var unikt nok.



**MURERMESTER
JØRGEN QVIST**



Projekt - Design E 3 Stilhistorie - Art Deco Plakat

Mick PAL Pedersen - Grundforløbsportfolie

Dato - 30. oktober til 3. november 2023

Opgaven

Lave en nutiden aktuel plakat for turistbureauet "visit Fjordlandet" med en stilhistorisk periode som indflydelse til designets visuelle udtryk. Jeg havde perioden Art Deco, og vi havde en enkel dag til, at færdiggøre plakaten.

Designprocessen

Startede med, at kigge igennem fotoarkivet fra Fjordlandet for ideer og indsigt i hvilke destinationer de tilbyder.

Skitsede kort ideer på papir til layout og overordnet komposition, hvor jeg landede på Musicon som motiv for sit stærke kubiske mønster og kubiske bygningsform. Hereft gik jeg i gang med search/research for inspiration til stil, ved at kigge på plakater fra tiden, men også et par moderne plakater der låner elementer fra Art Deco-stilen.

Jeg fik ikke lavet et moodboard ud fra indsamlingen da jeg følte der ikke var tid til det. Så jeg begyndte rimeligt hurtigt på at opsætte en komposition i illustrator. Holdte mig til AIDA-modellen, og satte Musicon i fokus som blikfang.

Refleksion

Er glad for kompositionen, og hvordan Musicon popper ud med sin farve og mønster, med den røde løber der folder sig ud i en boks for tekst.

