

Mick HF3 Portfolio

Rejsereklame - valgfag - digitalt

- Grafik og billedbehandling
- Grafisk produktionsforståelse

Infografik - Danmarks Statistik - fiktiv opgave - trykt

- Typografi og ombrydning
- Grafisk design

Rejsereklame - Valgfag

Grafik og Billedbehandling

En 3D karousel af rejsedestinationer

- Billeder og tekst sat på en figur “matte”
- Alle figurerene koblet til et centralt “null-objekt”
- Spejl i bunden er en kopi med gaussian effekt

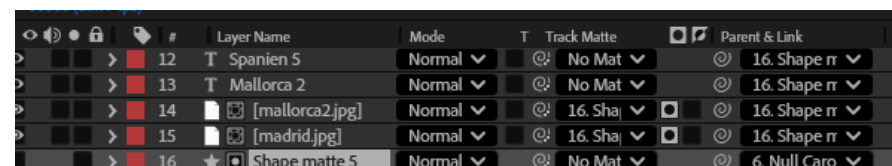
Hurtig og kortfattet SoMe ad (10-15sek)

- Oversigt af destinationer (spanien)
- Overgang til scene med dame (det kunne være dig)
- Afsender / formidler af drømmerejse (Suntravel)

Rolig og fredfyldt oplevelse understreget med runde rammer og simpel tilgang med 3 sekvenser.



link: https://roskildetekniskeskole-my.sharepoint.com/:v/g/personal/u2438820_rts-365_dk/IQDYvFHtq4f3RJFF3UFC9IH8ASUfsDF5I2m-j87cQer3Mxwo?e=3Rvpvf&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicm-VmZXJyYWxBcHAiOiJTaHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZX-ciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Z-m9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



Rejsereklame - Valgfag

Grafik og Billedbehandling

Compositions

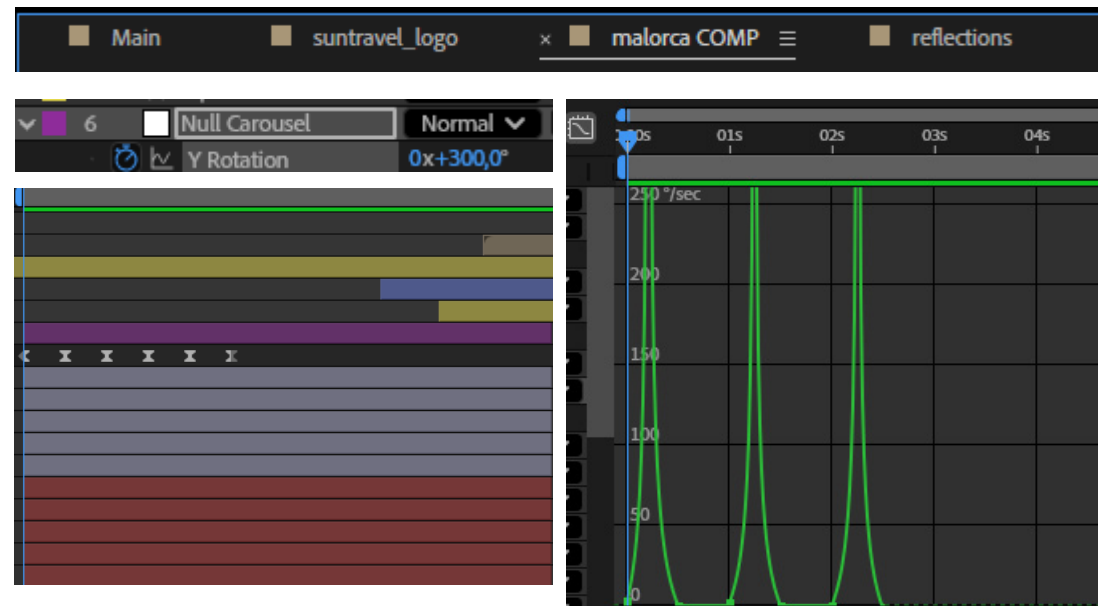
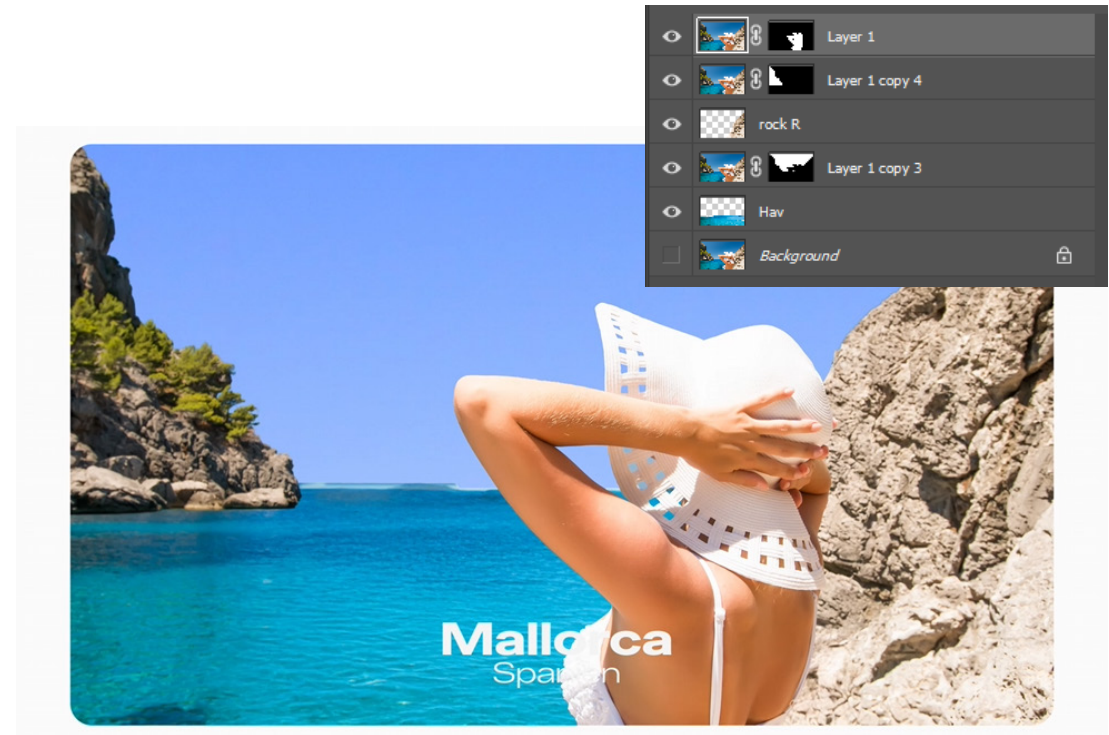
- Main med karousellen
- Bevægende billede med dame
- Logo animation
- “reflections” kopi af main comp

Splicet billede med dame i Photoshop

- 5 bevægende elementer
- bevægelse med et statisk medie

Animationer med rekyl og overskydning

- edit animation curve og ease easy “F9”
- keyframes

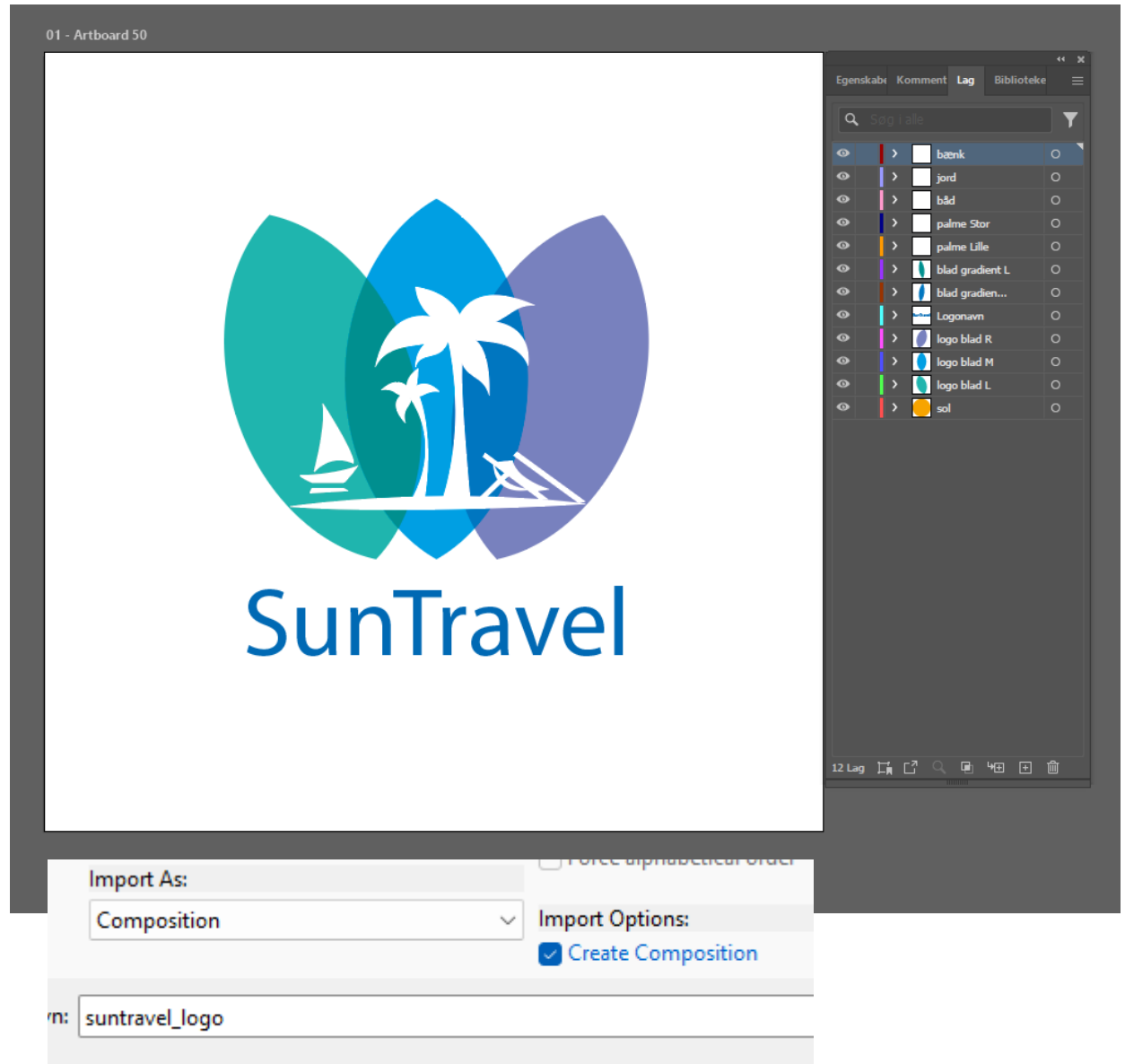


Rejsereklame - Valgfag

Grafisk Produktionsforståelse

Import af comps fra illustrator (logo)

- hvert element i eget lag i Illustrator
- import som comp fra AE
- animerer de enkelte elementer i AE



Rejsereklame - Valgfag

Grafisk Produktionsforståelse

Lave compositions i samme AE fil

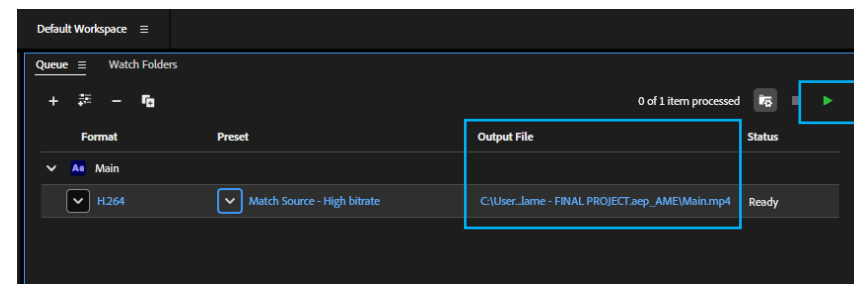
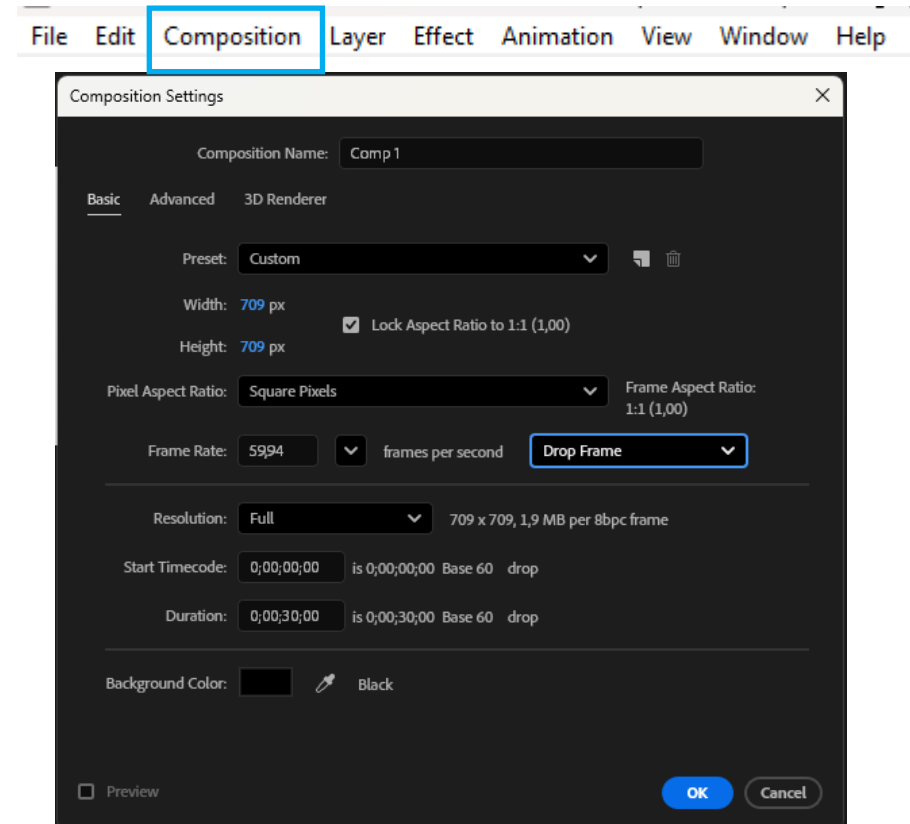
- compositions < New Comp < Settings
- “Background color” er gennemgigt i eksport

Eksport af medie igennem “Media Encoder”

- File < To Adobe Media Encoder “Render Queue”
- Filtype “H.264” (.mp4)
- Vælg “output file” destination
- Grøn “play button” for at renderer

Classic 3D renderer

- starter på advanced 3D renderer
- drillede mig på “shape”-figur matte



Infografik - fiktiv opg.

Grafisk Design

To farver - mørkekontrast

Blå - DTS logo, troværdighed

Hvid - Steril, ren og sofistikeret

Kasser i et skakmønster

Symmetrisk opdeling

Grafiske ikoner for opmærksomhed

Gestaltlove

- fælles område - kasser

- lukkethed

- lighed

- figur og baggrund

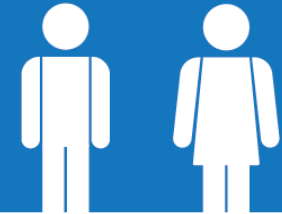
- nærhed*



Beskæftigelse

blandt unge fra 13 til 17-årige
fordelt i køn

33% 37%



Unge om sommeren

i 2021 toppede beskæftigelsen
blandt unge mellem 13 og 17 år
med 36% mens den i februar
samme år var på 29%

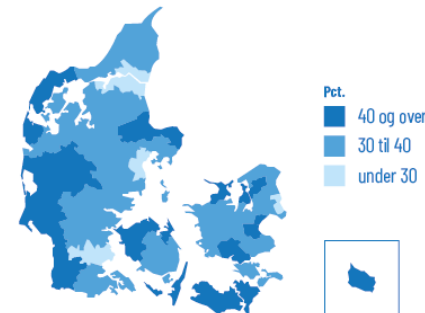
TOP 5

brancher unge beskæftiger sig i

Supermarkeder og varehuse mv.	38 000
Restauranter	15 500
Post og kurertjeneste	8 500
Detailhandel	6 000
Sportsklubber	4 800

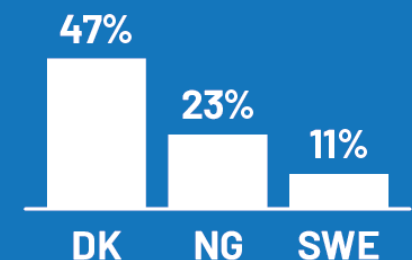
Unge med fritidsjob

fordelt i landet i aldergruppen 13-17-årige



Danske Unge

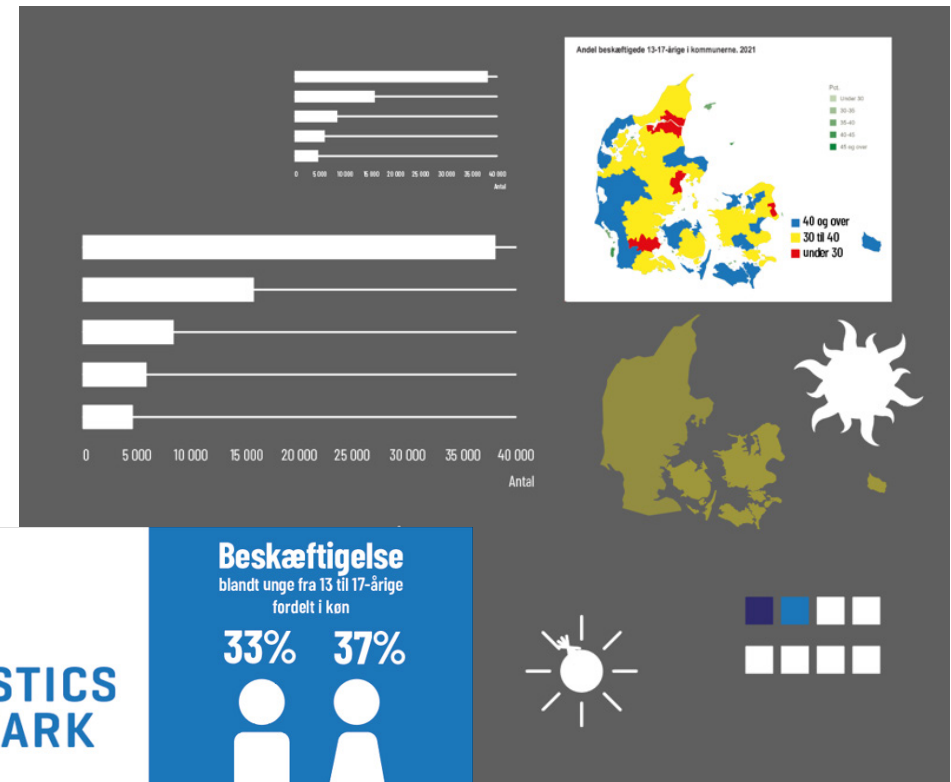
arbejder oftere end Norge og Sverige
i aldersgruppen 15-17 år



Moodboard - infografik - inspiration



Fravalgte ikoner og opsætning



Infografik - fiktiv opg.

Typografi og ombrydning

Hierarki

- titler 36pt

- brødtekst 24pt

Læsbarhed på plakat på afstand

Styrkekontrast i titler og statistik

Luft og klarhed i ombrydning

Variation i sats af tekst - assymetri

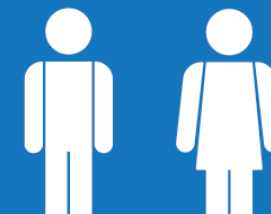
TOP 5 - blandet sats ind mod centrum



Beskæftigelse

blandt unge fra 13 til 17-årige
fordelt i køn

33% 37%



TOP 5

brancher unge beskæftiger sig i

Supermarkeder og varehuse mv.	38 000
Restauranter	15 500
Post og kurer-tjeneste	8 500
Detailhandel	6 000
Sportsklubber	4 800

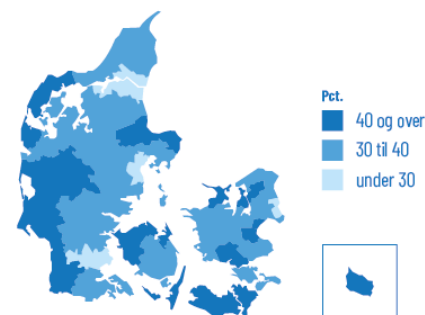


Unge om sommeren

i 2021 toppede beskæftigelsen
blandt unge mellem 13 og 17 år
med 36% mens den i februar
samme år var på 29%

Unge med fritidsjob

fordelt i landet i aldergruppen 13-17-årige



Danske Unge

arbejder oftere end Norge og Sverige
i aldersgruppen 15-17 år

